

PER IMMIGRATI: 21 GIORNALI, 86 PROGRAMMI RADIO, 26 PROGRAMMI TV

ROMA (Migranti-press) - "Mondo" (novembre 2004), periodico sui temi dell'immigrazione, a cura della "Comunità Immigrati Ruah" di Bergamo, offre la seguente sintesi del "Terzo Rapporto" della "Isi Etnocommunication", aggiornato al settembre 2004.

Si stampano 21 testate in 15 lingue diverse: romeno, arabo, albanese, ucraino, cinese e tutti gli altri idiomi delle comunità più rappresentate. La tiratura complessiva è di 250mila copie, quindici pubblicazioni hanno periodicità mensile, quattro sono quindicinali e due bisettimanali. Esistono altre pubblicazioni diffuse solo a livello locale, giornali che escono saltuariamente o che hanno chiuso i battenti dopo pochi mesi di vita.

Le radio che ospitano programmi dedicati agli immigrati sono 46 e in tutto le trasmissioni "extra" sono 86. Vanno in onda in 17 lingue e sono in prevalenza programmi musicali (31) o generalisti (22), seguono notiziari in lingua (11) e approfondimenti sull'immigrazione (9). Non mancano programmi culturali (9) o di carattere religioso (4).

Le 26 emittenti televisive attente al pubblico degli stranieri mandano in onda 26 trasmissioni etniche in 17 lingue. L'offerta si polarizza tra programmi generalisti (13) e notiziari (12). C'è un solo programma televisivo d'approfondimento sull'immigrazione.

L'informazione per i cittadini immigrati viaggia anche sul web. La realtà più importante è www.stranieriinitalia.it, il portale dell'immigrazione in Italia: 120.000 singoli utenti e più di 1.700.000 pagine visitate al mese.

Sono sempre più numerose le aziende che scelgono i media etnici per farsi pubblicità, realizzando spesso campagne ad hoc per i consumatori immigrati. Sono società di *money transfer*, di telecomunicazioni, grande distribuzione, finanziarie, banche e imprese di trasporti. Non mancano però investitori istituzionali come enti locali e ministeri.

Da Migranti.press anno XXVI – NR 49 04 -10.12.04