
“RETE G2 – SECONDE GENERAZIONI” SI AUTO-PRESENTA

ROMA (Migranti-press) - *In vista della GMM (Giornata Mondiale Migrazioni) sul tema dei “Giovani migranti”, Migranti-press comincia a presentare aspetti interessanti dell’associazionismo fra giovani stranieri dentro la stessa etnia o senza distinzione di etnie e nazionalità. “Rete G2 – Seconde Generazioni” è la realtà ormai più diffusa e consolidata. Così essa si presenta.*

“Rete G2 - Seconde Generazioni” è il nome che figli e figlie di immigrati e rifugiati, nati in Italia o arrivati da minorenni, hanno scelto per definirsi. Si tratta di un network di “cittadini del mondo”, originari di Asia, Africa, Europa e America Latina, che hanno deciso di lavorare insieme su due punti fondamentali: i diritti negati alle seconde generazioni senza cittadinanza italiana e l’identità come incontro di più culture. Rete G2 nasce a Roma alla fine del 2005, la maggior parte dei suoi membri è cresciuta nella capitale, ma mantiene un dialogo costante con seconde generazioni di altre città italiane (Milano, Prato, Genova, Mantova, Arezzo, Padova, Napoli, Bologna, Imola e Ferrara) che hanno chiesto di essere parte del network G2. Attualmente, questa rete nazionale riunisce ragazzi/e dai 18 ai 35 anni, originari di diversi Paesi: Filippine, Etiopia, Eritrea, Perù, Cina, Cile, Marocco, Libia, Argentina, Bangladesh, Capoverde, Iran, Sri Lanka, Senegal, Albania, Egitto, Brasile, India, Somalia, Ecuador e altri. Nel 2006, per far incontrare e comunicare figli di immigrati di diverse città è nato il sito web di Rete G2 che presenta all’interno un Blog e un Forum di discussione. Nello stesso anno sono stati realizzati i Video G2, anche questi strumenti collettivi di comunicazione per discutere di diritti, identità, amarezze e curiosità di una nuova generazione. Il primo video realizzato dal network ha vinto l’edizione 2006 del Premio nazionale Mostafa Souhir “per l’originalità dello spunto e per essere espressione riuscita del protagonismo nel mondo della comunicazione da parte delle giovani generazioni”. Mentre il Ministero della Solidarietà Sociale, per una campagna di comunicazione nazionale riguardante le seconde generazioni, nel 2007 ha commissionato alla Rete G2 uno spot audiovisivo e radiofonico basato sul secondo video, “Urla G2: Forte e Chiaro”, realizzato da G2 in collaborazione con la regista ecuadoriana Maria Rosa Jijòn. Rete G2 ha partecipato, tra il 2006 e il 2007, su invito del Ministero dell’Interno e del Ministro della Solidarietà Sociale, agli incontri convocati sulle linee di riforma del Testo Unico sull’immigrazione ed è stata ricevuta in commissione Affari costituzionali della Camera per esprimere un proprio parere sulla riforma della legge sulla cittadinanza. Nel 2007 la Rete G2 – Seconde Generazioni è stata invitata dal Ministero della Solidarietà Sociale a entrare a far parte della “Consulta ministeriale per i problemi degli stranieri immigrati e delle loro famiglie”. Inoltre la Rete fa parte della Consulta nazionale dell’ “Osservatorio per l’integrazione degli alunni stranieri e l’educazione interculturale” presso il Ministero della Pubblica Istruzione, presieduto dalla Sottosegretaria Letizia De Torre.

Prossime iniziative di Rete G2 vengono segnalate a:

- Bologna (12 ottobre) “letterature migranti e identità urbane”, incontro nazionale dei Centri interculturali;
 - Cagliari (19-21 ottobre) “Strada Facendo 3”, convegno promosso da Gruppo Abele, Cnca, Libera e Regione Sardegna;
 - Prato (20 ottobre) “Alter mundi 2007”, su invito di AssoCina e di Comune e Provincia di Prato.
- Maggiori informazioni sulle singole iniziative le trovate sul Forum G2: www.secondegenerazioni.it/forum.